



25. SYMPOSIUM ZUM GESUNDHEITSMANAGEMENT

*Stationäre Versorgung am Ende
des Wachstums?!*

28. und 29. April 2022, Congresszentrum Marburg

Beispielhafte Fragestellungen des Symposiums:

1. Ist Wachstum sinnvoll und notwendig?
2. Wie ermittelt man Wachstumspotenziale?
3. Was sind Wachstumsgrenzen im stationären Sektor?
4. Politisch-rechtliche Rahmenbedingungen bei der Erschließung neuer Betätigungsfelder durch stationäre Anbieter – was muss beachtet werden?
5. Mit welchen Strategien zur Überwindung von Wachstumsgrenzen?
6. Inwiefern ist Desinvestition eine Voraussetzung für Unternehmenserfolg?
7. Erfolgsfaktoren einer Desinvestitionsstrategie im stationären Bereich
8. Neue Wege zur Erschließung von Wachstumspotenzialen beschreiten, aber wie?

28. April 2022, Tag 1 – Vormittag

- | | |
|-----------|--|
| 9:30 Uhr | Begrüßung und Einführung |
| 9:50 Uhr | Grenzen des Wachstums im stationären Sektor: Ursachen, Trends, Konsequenzen
<i>Dr. Martin Albrecht, Geschäftsführer und Bereichsleiter Gesundheitspolitik,
IGES-Institut, Berlin</i> |
| 10:20 Uhr | The winner takes it all - Patientenströme erfolgreich gestalten
<i>Dr. Dirk Elmhorst, Geschäftsführer, MEDIQON GmbH, Hannover</i> |
| 10:50 Uhr | Kaffeepause |
| 11:20 Uhr | Perspektiven der regionalen Gesundheitsversorgung: Herausforderungen und Chancen
<i>Dr. Matthias Keilen, Vorstand, Bezirkskliniken Mittelfranken, Ansbach</i> |
| 11:50 Uhr | Desinvestition als Voraussetzung für erfolgreiches Wachstum: Rahmenbedingungen,
Vorgehensweise
<i>Dr. Axel Paeger, Chief Executive Officer (CEO), Vorsitzender des Vorstandes, Mitglied
des Verwaltungsrats, Gründer von AMEOS, Zürich</i> |

12:20 Uhr Open Space

Moderation: Dr. Stefan Drauschke, Geschäftsführer, Next Health und GÖK und Dr. Peter Brückner-Bozetti, Geschäftsführer, Forum für Gesundheitswirtschaft gGmbH

Im neuen Open Space-Format entwickeln die Teilnehmer:innen in vier moderierten Themenforen Lösungen zu Fragestellungen der Vormittags-Sessions, welche im Anschluss dem Plenum vorgestellt werden.

13:40 Uhr *Mittagspause*

28. April 2022, Tag 1 – Nachmittag

Session 1: Digitalisierung

14:40 Uhr Smart Hospital: Elemente eines ganzheitlichen Strategiekonzeptes zur digitalen Gesundheitsversorgung

Prof. Dr. Jochen A. Werner, Vorstandsvorsitzender, UK Essen

15:20 Uhr *Kommunikationspause*

15:35 Uhr Patientenbetreuung und -versorgung mittels Apps: Funktionalitäten, Mehrwerte, Effekte

Rolf-Dietrich Berndt, Geschäftsführer, Infokom, Neubrandenburg; und Prof. Dr. med. Michael Jünger, Direktor der Klinik und Poliklinik für Hautkrankheiten, Universitätsmedizin Greifswald

16:15 Uhr *Kommunikationspause*

16:30 Uhr Unternehmensübergreifender Austausch von Patientendaten: Technologische Lösungen, Anbindung von Leistungserbringern, Erfahrungsberichte

Gerrit Schick, Head of Health Informatics, Philips GmbH Market DACH und Vorstand BVIT, Hamburg

Session 2: Regionale Kooperation, Verbundbildung, Integration

14:40 Uhr Mittels Kooperation oder alleine Wachstumsmfelder erschließen: Was funktioniert besser?

Dr. Olaf Bornemeier, Vorstandsvorsitzender, Mühlenkreiskliniken, Minden

15:20 Uhr *Kommunikationspause*

15:35 Uhr Erfahrungen bei der Verbundbildung im regionalen Versorgungsnetzwerk

Dr. Dirk Albrecht, Vorsitzender der Geschäftsführung, Contilia GmbH, Essen

16:15 Uhr *Kommunikationspause*

16:30 Uhr Campus-Modell der Rhön-Klinikum AG als Beispiel für eine innovative regionale integrierte Versorgungsstrategie

Prof. Dr. Bernd Griewing, Vorstand Medizin, Rhön Klinikum AG, Bad Neustadt

Session 3: Kompetenzen und Ressourcen

- 14:40 Uhr Unternehmenskultur und Mindset als Voraussetzungen für erfolgreiche Wachstumsstrategien
Dr. Christian Stoffers, Leiter Zentralreferat Kommunikation und Marketing, Mariengesellschaft Siegen
- 15:20 Uhr *Kommunikationspause*
- 15:35 Uhr Balance zwischen traditioneller Versorgung und innovativen neuen Versorgungskonzepten: Konsequenzen für das Personalmanagement
Jan Stanslawski, Vorstandsmitglied, Arbeitsdirektor, Sana Kliniken, Ismaning
- 16:15 Uhr *Kommunikationspause*
- 16:30 Uhr Finanzierung von Wachstum: Aktuelle Herausforderungen
Dr. Christoph Hoppenheit, Kaufmännischer Direktor und stellv. Vorstandsvorsitzender, UK Münster

Session 4: Leitthemen

- 14:40 Uhr Der Patient - ein unbekanntes Wesen? Erwartungen, Bedürfnisse, Meinungen im Spiegel von Befragungsdaten
Henry F. Meyer, Geschäftsführer, impressum health & science communication, Hamburg
- 15:20 Uhr *Kommunikationspause*
- 15:35 Uhr Strategie und Innovation: Tipps für die Entwicklung und Umsetzung
Dr. Zun-Gon Kim, Partner & Director, The Boston Consulting Group, München
- 16:15 Uhr *Kommunikationspause*
- 16:30 Uhr Politisch-rechtliche und bürokratische Hürden bei der Erschließung neuer Wachstumsfelder: Erfahrungsberichte zu deren Überwindung

Dialog:
Jochen Metzner, Ministerialdirigent und Leiter der Abteilung Gesundheit, Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit Rheinland-Pfalz, Mainz

Dr. Dieter Grupp, Geschäftsführer, Zentrum für Psychiatrie, Südwürttemberg, Bad Schussenried

Abschluss des Tages

- 17:15 Uhr Wie Startups den Gesundheitsmarkt anpacken
Lisa Jüngst, CEO nanorepro AG, Marburg

Session 1: Ambulante Themen und Med Tech-/Pharma-Themen

- 9:00 Uhr Herausforderungen der digitalen Versorgung für den Arztberuf
Dr. med. Philipp Stachwitz, E-Health Consultant, Facharzt für Anästhesiologie, Spezielle Schmerztherapie; ehemals Director Medical Care, hih – health innovation hub des BMG, Berlin
- 9:45 Uhr *Kommunikationspause*
- 10:00 Uhr Med Tech-/Pharma-Themen: Digitale Versorgung – was kommt auf Vertrieb, Key Account, Service Center & weitere marktnahe Funktionen zu?
Dr. Boris Fröhlich, President & CEO Röchling Medical SE, Mannheim
- 10:45 Uhr *Kommunikationspause*
- 11:15 Uhr Zusammenarbeit mit Kliniken und nachstationären Leistungserbringern:
Wo drückt der Schuh?

Dialog:

Christoph Schubert, Geschäftsführender Gesellschafter, aiutanda GmbH, München

Ruth Lingnau, Evaluation und Implementierungsforschung, aqua – Institut für angewandte Qualitätsstützsteuerung und Forschung im Gesundheitswesen GmbH, Göttingen

Session 2: Stationäre Themen und Med Tech-/Pharma-Themen

- 9:00 Uhr Digitalisierung = Transformation! Wieviel Change verträgt das Unternehmen?
Dr. Stefan Drauschke, Geschäftsführer, Next Health und GÖK, Berlin
- 9:45 Uhr *Kommunikationspause*
- 10:00 Uhr Erfolgskonzepte für die Gewinnung von Fach- und Führungskräften
Joachim Prölß, Vorstand Patienten- und Pflegemanagement, Personal, Universitätsklinikum Hamburg
- 10:45 Uhr *Kommunikationspause*
- 11:15 Uhr Wie kommunizieren wir den Nutzen digitaler Tools den Patienten?
Admir Kulin, Geschäftsführer, m.Doc GmbH, Köln

Session 3: Poststationäre Themen

- 9:00 Uhr Individualapotheke: Wie können sich diese im Wettbewerb behaupten?
Dr. Ramona Rauh, Stellvertretende Leitung Marketing, WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co KG, Hilla Scheid
- 9:45 Uhr *Kommunikationspause*

10:00 Uhr Digitale Versorgung: Welche Rolle spielen regional tätige Leistungserbringer
Frank Altmeyer, Berater und Unternehmer, Summary Seven Healthcare Consulting GmbH, Münster

10:45 Uhr *Kommunikationspause*

11:15 Uhr Apps auf Rezept: mit DiGAs die Patientenversorgung verbessern – ein Zwischenfazit aus Sicht der Industrie
*Christoph Schmitz, CEO, HEALAY digital health solutions GmbH, Frankfurt
Leitung Digital Health Transformation, medi GmbH & Co. KG, Bayreuth*

Session 4: Satellitensymposien von Sponsoren

9:00 Uhr Digitale Entlassmanagement Plattformen - Mehr als nur eine Drehscheibe? Potentiale digitaler Plattformen in der Qualitätssicherung der Hilfsmittelversorgung
*Sanitätshaus aktuell AG:
Frau Lisa Pernak, Sales Managerin nubedian GmbH, Karlsruhe; Hans Musswessels
Projektmanager Sanitätshaus Aktuell AG, Vettelschoß*

9:45 Uhr *Kommunikationspause*

10:00 Uhr Angefragt

10:45 Uhr *Kommunikationspause*

11:15 Uhr Angefragt

Abschluss der Veranstaltung

12:10 Uhr New Work nach der Pandemie: Personalführung vor Herausforderungen
Jubin Honarfar, CEO und Co-Founder von whatchado, Wien

ab 12:45 Uhr *Flying Buffett - Ausklang*

Veranstalter:

